

COMERCIO ELECTRÓNICO

VIDEO PRESENTACIONES

Bruno Silva

¿QUÉ SON LAS VIDEO PRESENTACIONES?

También conocido como Videomarketing, es una estrategia de marketing de contenido que usa videos breves, concisos y llamativos para poder atraer la atención del cliente.

Se aprovecha principalmente de factores de largo alcance del contenido y su viralidad.



[Video: ¿Qué es el Videomarketing?](#)

ETAPAS PRINCIPALES DEL USO DE LA ESTRATEGIA

1

Gancho

Es el momento inicial en el que se debe llamar la atención del cliente para consumir el contenido visual

2

Desarrollo de la idea

Una vez captada la atención se procede con la construcción de la idea en base a la idea central expuesta

3

Call to action

Se invita a la audiencia al final para seguir consumiendo contenido y cerrar la llamada

Video: Consejos para que tu canal reciba más visitas

Caso de Ventas y estudio de mercado - Tabs Chocolate

PASOS IMPORTANTES PARA MEJORAR TU PERFIL

- Ten feedback constante con tu clientela y seguidores
- Personaliza y optimiza lo más posibles tu perfil
- Usa diferentes atajos como hashtags o directos
- Sé constante con tus videos para recibir más visitas e interacciones

Consejos para elaborar tiktoks comerciales

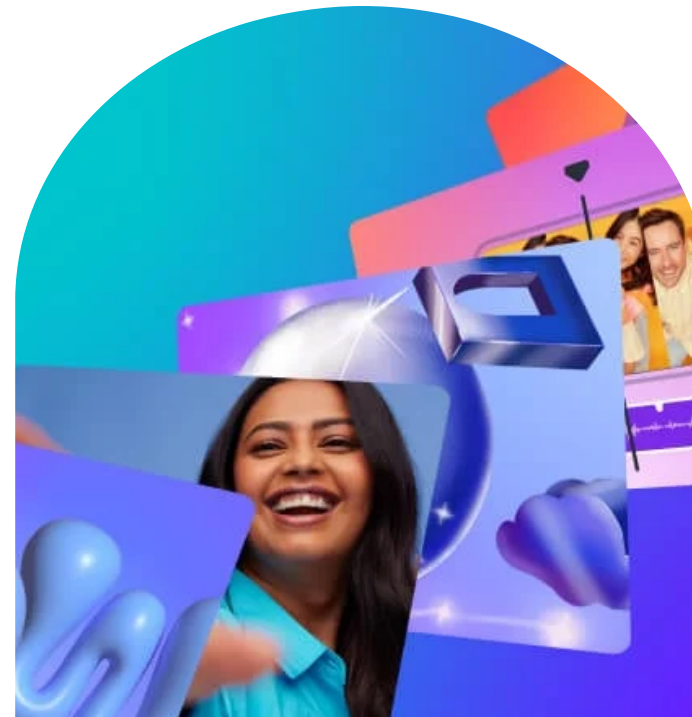
Medios de marketing digital por videomarketing



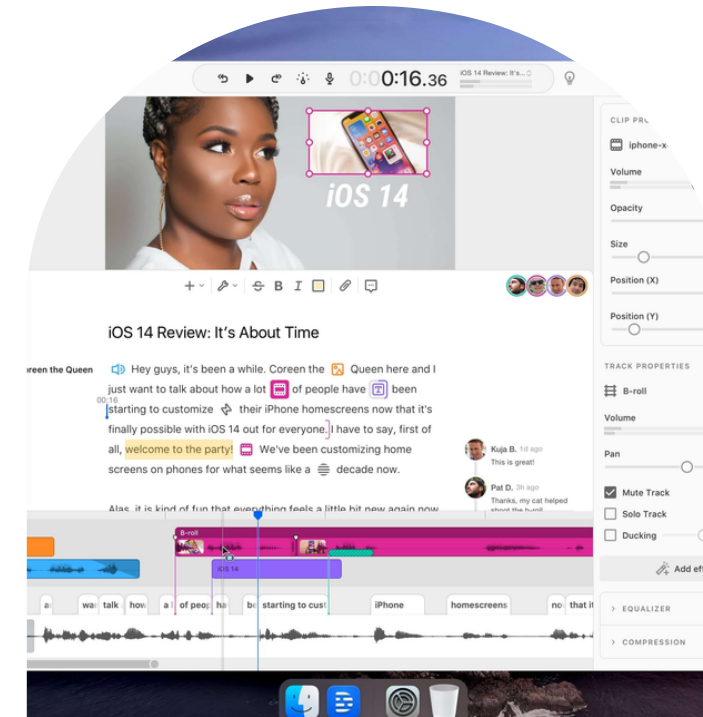
HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO DIGITAL



Editores de video



Obtener recursos
visuales



Contenido escrito en
plataforma

Crecimiento de plataforma de Tiktok

Herramientas para creadores de contenido



GRACIAS
POR SU ATENCIÓN